



Förderer des Projekts „Naturschutzbotschafter“

- Erste Projektidee 2002.
Naturschutz als Kulturaufgabe.
Kooperationsidee Zoo Frankfurt und
Zoologische Gesellschaft Frankfurt.
- Seit 2005 wird das Projekt von den
unterschiedlichsten Förderer unterstützt.
- Start der ersten Ausbildungsrunde 2005.
- 35 ehrenamtlich aktive
Naturschutzbotschafter
1 Bundesfreiwilliger
1 hauptamtliche Projektleitung



Projektziele der Naturschutzbotschafter

Die Bewahrung der biologischen Vielfalt als Grundlage
unseres Lebens steht inhaltlich im Mittelpunkt aller
Projektaktivitäten



Projektziele der Naturschutzbotschafter

- **Akzeptanzsteigerung für Naturschutzvorhaben**
- **Bewusstseinsbildung für globale Zusammenhänge**
- **Sensibilisierung für die Auswirkungen des eigenen Handelns**
- **Befähigung zu nachhaltigem Konsumverhalten**



28.04.2015 © FZS

5

Aktionsraum der Naturschutzbotschafter

Zoo Frankfurt

jährlich ca. 900.000 Besucher
Sondertage - Zoofeste

Veranstaltungen im Raum Frankfurt a.M.

Stadtteilfest Ostend, Palmengarten

Schulkooperationen

Unterstützung bei Projekttagen,
Kooperation bei der Handysammelaktion
„Ein Handy für den Gorilla“, Teilnahme
an Schulfesten



28.04.2015 © FZS

6

Die Zebragestreiften Infomobile

Kernaufgabe der Botschafter

Fr – So und an Feiertagen im Zoo Frankfurt anzutreffen.

Täglich in den hessischen Schulferien.

Über 400 ehrenamtliche Einsätze jährlich.



28.04.2015 © FZS

7

Die Zebragestreiften Infomobile

**7 Themenmobile:
Nashorn, Gorilla, Bartgeier, goldgelbe Löwenäffchen, Vogel, Tiger und Anden**

Über attraktive Objekte einen Zugang zum Publikum zu schaffen.

Faszination für die Tiere und die Natur zu wecken.

Auf die Bedrohung der Arten aufmerksam zu machen und Lösungsansätze zu zeigen.



28.04.2015 © FZS

8



Sonderaktionen der Naturschutzbotschafter

**Teilnahme an der Aktionswoche
Biologische Vielfalt:
Kinderfotokurs**



**Zoorally:
Nächtliche Expedition mit Lagerfeuer
April - Oktober**

**Handysammelaktion:
„Ein Handy für den Gorilla“**



**Sondertage:
World Rhino Day, World Tiger Day,
World Orang-Utan Day**

Kooperationen außerhalb des Zoos

- **Brücken bauen für nachhaltige Bildung**
- **Aufmerksamkeit schaffen für ein nachhaltiges Konsumverhalten**



Kooperationen außerhalb des Zoos



▪ Im Jahr 2014, die 16 CLUB OF ROME – Schulen in Deutschland haben sich unter dem Motto „Global denken, lokal handeln“ zusammengeschlossen.

▪ Die Kooperation mit der ZGF entstand im Rahmen der Projektplanung.

▪ An vielen Schulen wurde 2014 die ZGF - Aktion „Ein Handy für den Gorilla“ mit großem Erfolg durchgeführt.

Kooperationen außerhalb des Zoos



▪ Noch laufen die Sammelaktionen an manchen Schulen, bisher wurden bereits knapp 1 000 Handys gesammelt.

▪ Insgesamt sind 12.000 Schüler bundesweit im Netzwerk Club of Rome erreicht worden.

▪ Teilnahmen an Schulfesten

▪ Unterstützung von Projektwochen

Vielen Dank für ihre Aufmerksamkeit!



Foto: Tim Evers – Kinderfotokurs
2014