

Fotowettbewerb „Suche: Der Wandel im Bild“ -Teilnahmebedingungen-

Der Fotowettbewerb „Suche: Den Wandel im Bild – Biete: Fotowettbewerb zur sozial-ökologischen Transformation“ (zukünftig Fotowettbewerb genannt) wird von der Arbeitsgemeinschaft Natur- und Umweltbildung Bundesverband e.V. (zukünftig ANU genannt) veranstaltet. Die Teilnahme am Fotowettbewerb richtet sich nach den folgenden Bestimmungen. Der Fotowettbewerb richtet sich an Hobby- und AmateurfotografenInnen ebenso wie an semiprofessionelle und BerufsfotografenInnen.

§ 1 Allgemeines

(1) Beim Fotowettbewerb sind Bürgerinnen und Bürger dazu aufgerufen, bis zum 20.12.2016 einen Wettbewerbsbeitrag (zukünftig Beitrag genannt) per E-Mail an wettbewerb@anu.de einzureichen. Nähere Informationen zur Teilnahme sind aus § 3 zu entnehmen.

(2) Die Teilnehmenden sind dazu aufgerufen, ein Foto im Dateiformat JPEG (*.jpg), Farbraum RGB mit einer min. Dateigröße von 4 MB bei 30x40cm (entspricht ca. 4800 x 3600 Pixel) und einer Auflösung von 300dpi, oder PDFs und GIFs bis zu einer maximalen Größe von 10 MB einzureichen. Genauere Bestimmungen ergeben sich aus den nachfolgenden Punkten der Teilnahmebedingungen.

§ 2 Teilnahmeberechtigung

(1) Teilnahmeberechtigt sind alle Personen ab 18 Jahren. Voraussetzung ist, dass das Foto als digitale Datei per E-Mail eingendet wird. Die Teilnahme über die Einschaltung Dritter ist ausgeschlossen.

(2) Der Veranstalter behält sich darüber hinaus das Recht vor, Teilnehmende vom Fotowettbewerb auszuschließen, die gegen die Teilnahmebedingungen verstoßen, versuchen, den Wettbewerbsverlauf zu stören oder zu manipulieren, versuchen, sich durch die Verwendung unerlaubter Hilfsmittel einen Vorteil zu verschaffen. Nähere Bestimmungen dazu sind § 3 zu entnehmen.

(3) Ein Anspruch auf Teilnahme besteht nicht.

§ 3 Teilnahme

(1) Um am Fotowettbewerb teilzunehmen, machen Teilnehmende ein Foto, eine Fotoserie (max. fünf Aufnahmen oder ein animiertes GIF von Aktionen des sozial-ökologischen Wandels wie z.B. Reparatur-Cafés, urbanem Gärtnern, solidarischer Landwirtschaft oder Carrot Mobs. Der Wettbewerbsbeitrag soll

- Lernen beim konkreten Handeln zeigen
- Spaß am gemeinschaftlichen Arbeiten verdeutlichen
- Flächen und Räume in der Umgebung abbilden, die man für Aktionen nutzen kann
- Freude an der Selbstwirksamkeit ausdrücken
- Lust machen aufs Mitmachen

Die Teilnehmenden senden Ihren Beitrag per E-Mail ein mit folgenden Angaben:

- Bildgröße
- Vollständig ausgefülltes und unterschriebenes Formular „Vereinbarung über die Einräumung von Bildrechten“ der/r BildautorIn bzw. der/s EinsenderIn
- Vollständig ausgefüllte(s) und unterschriebene(s) Formular(e) „Einverständniserklärung zur Übertragung der Rechte am eigenen Bild“ von den auf dem eingereichten Foto abgebildeten Personen.
- Eine Botschaft zum Bild, die den lokalen, sozial-ökologischen Wandel charakterisiert.
- Eine kurze Beschreibung der Aktion, die auf dem Foto zu sehen ist, mit den Kontaktdaten (Adresse, E-Mail, Telefonnummer, Website) des Bildautors/der Organisation, die die Aktion durchgeführt hat.

Das Foto wird zusammen mit der Botschaft, dem Ort und dem Beschreibungstext unter Angabe des Bildautors und ggf. der Organisation im Web veröffentlicht. Mit Einreichung des Formulars „Vereinbarung über die Einräumung von Bildrechten“ erlaubt die/der BildautorIn die Nutzung des/r Foto(s) unter der Creative Commons Lizenz BY-SA in der Version 3.0.

Nach Eingang des Fotos erhalten die Teilnehmenden eine E-Mail-Benachrichtigung. Nach dem Entscheid der Jury werden die ausgewählten Fotos veröffentlicht und zur Projekttagung am 3. und 4. Februar 2017 vorgestellt.

Bilder, die die Richtlinien nicht erfüllen, werden von der Wettbewerbsredaktion abgelehnt. Bilder, deren Qualität nicht ausreicht, werden noch einmal in der erforderlichen Auflösung angefragt. Nicht kompatible Fotoformate müssen mit einem kompatiblen Format (JPEG) erneut eingesendet werden. Die persönlichen Daten des Einsenders (E-Mail-Adresse, Telefonnummer und Adresse) werden nicht veröffentlicht.

(2) Die Teilnehmenden bestätigen bei Einreichung, dass sie das eingereichte Foto persönlich erstellt haben und die Rechte an dem Fotomaterial haben, um es zur Teilnahme einzusenden. Entsprechende Formulare finden Sie unter www.umweltbildung.de/transformation-fotowettbewerb.html. Jede(r) Teilnehmende kann maximal fünf Fotos einreichen. Es werden nur Fotos akzeptiert, auf denen Bildteile weder hinzugefügt noch entfernt worden sind (Composing). Das Foto kann als pures Bild oder mit dem Layout aus dem Projekt-Designbaukasten in Canva (www.umweltbildung.de/transformation-diy-medien.html), aber keinen anderen Rahmen oder sonstige Verzierungen eingereicht werden. Die von der Wettbewerbsredaktion angenommenen Beiträge werden auf der Webseite www.umweltbildung.de/transformation-fotowettbewerb.html veröffentlicht. Einen Anspruch auf Veröffentlichung gibt es auch dann nicht, wenn das eingereichte Foto im Sinne dieser Teilnahmebedingungen einwandfrei ist. Es besteht kein Rechtsmittel gegen die Ablehnung der Veröffentlichung. Eingereichte Fotos, die nicht veröffentlicht werden, weil sie den Vorgaben nicht entsprechen, werden unverzüglich abgelehnt. Sollte der Veranstalter von Dritten wegen etwaiger Rechtsverletzungen in Anspruch genommen werden, behält sich der Veranstalter die Geltendmachung von sämtlichen in Betracht kommenden Ansprüchen gegen den einsendenden Teilnehmenden vor.

(3) Technische Anforderungen an die Wettbewerbsbeiträge: Ein Foto soll im Dateiformat JPEG (*.jpg), Farbraum RGB mit einer min. Dateigröße von 4 MB bei 30x40cm (entspricht ca. 4800 x 3600 Pixel) und einer Auflösung von 300dpi eingereicht werden, sowie PDFs und GIFs, die eine maximale Größe von 10MB nicht überschreiten.

(4) Einsendeschluss für Einreichungen zum Wettbewerb ist der 20.12.2016.

(5) Die Teilnahme ist bis auf etwaige Verbindungskosten für das Internet kostenlos.

§ 4 Aktionszeitraum und Einsendeschluss

Die Teilnahme ist bis 20.12.2016 möglich.

§ 5 Zustimmung zur Veröffentlichung der eingereichten Beiträge

Mit der Teilnahme am Fotowettbewerb stimmt die/der Teilnehmende der Veröffentlichung der eingereichten Beiträge zu und zu diesem Zweck der Erhebung, Speicherung und Nutzung der persönlichen Daten durch den Veranstalter.

§ 6 Gewinn

Unter allen Teilnehmenden im Sinne von § 2 werden Gewinne durch eine Jury vergeben. Als Preise gibt es 5 professionelle Medienberatungen zu gewinnen, sowie Präsentation von 10 Einsendungen in Form einer Postergalerie auf der Projekttagung am 3./4. Februar 2017 und 20 Postkartendrucke mit Bild und Botschaft der Gewinner.

§ 7 Nutzungsrechte

Mit der Einsendung eines Beitrages, bestehend aus Foto und Beschreibungstext, versichert der Bildautor/ die Bildautorin, dass er/sie über die uneingeschränkten Nutzungsrechte an dem Bildmaterial frei verfügen darf und dass es frei von Rechten Dritter ist.

Falls auf dem Foto eine oder mehrere Personen erkennbar abgebildet sind, müssen die abgebildeten Personen dem BildautorIn/UrheberIn das unwiderruflich und dauerhaft unentgeltliche inhaltlich, zeitlich und räumlich unbeschränkte Nutzungsrechte an dem genannten Bildmaterial von sich bzw. von Aktivitäten, auf denen sie zu erkennen ist, exklusiv eingeräumt haben; und zwar für alle bekannten Nutzungsarten („unbeschränktes Nutzungsrecht“). Entsprechende Formulare finden Sie unter www.umweltbildung.de/transformation-fotowettbewerb.html (Einverständniserklärung zur Übertragung der Rechte am eigenen Bild). Teilnehmende des Wettbewerbs werden dieses schriftlich versichern.

Sollten dennoch Dritte Ansprüche wegen Verletzung ihrer Rechte geltend machen, so stellt der Teilnehmende den Veranstalter von allen Ansprüchen frei. Der Bildautor/ Die Bildautorin räumt der Arbeitsgemeinschaft Natur- und Umweltbildung Bundesverband e.V. (Adresse siehe Kontakt) an dem genannten Bildmaterial ein einfaches, übertragbares Nutzungsrecht ein (d.h. die eigene Nutzung und Übertragung an Dritte bleibt weiterhin möglich); und zwar für alle bekannten Nutzungsarten ohne inhaltliche, zeitliche und räumliche Beschränkung („unbeschränktes Nutzungsrecht“). Entsprechende Formulare finden Sie unter www.umweltbildung.de/transformation-fotowettbewerb.html (Vereinbarung über die Einräumung von Bildrechten).

§ 8 Datenschutz

Personenbezogene Daten von Teilnehmenden, die im Rahmen des Fotowettbewerbs generiert werden, werden ausschließlich zur Durchführung des Wettbewerbs verwendet. Der Beitrag wird auf der Internetseite www.umweltbildung.de/transformation-fotowettbewerb.html gespeichert und ist auch nach Ablauf des Wettbewerbs weiterhin abrufbar.

§ 9 Einwilligung

Mit der Teilnahme am Fotowettbewerb „Suche: Den Wandel im Bild“ erkennen die Einsender/-innen diese Teilnahmebedingungen an.

Kontakt

Redaktionsbüro Fotowettbewerb „Suche: Den Wandel im Bild“ im Rahmen des Projektes "Vom Handeln zum Wissen - Umweltzentren als Change Agents einer Transformation von unten"

Angelika Schichtel, Julia Wagner

Kasseler Straße 1a

60486 Frankfurt

wettbewerb@anu.de