

# Werbeagentur macht nachhaltige Reklame Die Schülerfirma axxi.de stellt sich vor

Von Jens Schulenberg

Die Schülerfirma axxi.de am Gymnasium an der Willmsstraße in Delmenhorst wurde im Februar 2000 gegründet. Als Arbeitsgemeinschaft im Rahmen des Nachmittagsangebots einer offenen Ganztagschule gehörten der Gründungsphase insgesamt 17 Personen – fünf Schülerinnen und 12 Schüler des 10. Jahrgangs an. axxi.de ist eine Werbeagentur mit Dienstleistungen und Produkten für den Print- und Webbereich. Basisvoraussetzungen für der Gründungsidee sind das Gestaltungsinteresse der Schüler/innen in Verbindung mit den neuen Medien, die großzügige Multimedia-Ausstattung als Apple-Modellschule sowie Kenntnisse und Engagement zweier Kunsterzieher, Nachhaltigkeit in Form eines Schulprojekts zu vermitteln.

Der Firmenname hat dabei zunächst vielleicht nur den „Charme“ eines Hundenamens, ist zugleich aber ein einprägsames Kürzel für „Agenda 21“ (a steht für Agenda, xxi – ist die römische Zifferndarstellung für die Zahl 21) und programmatischer Hinweis auf das 1992 in Rio de Janeiro von über 178 Nationen unterzeichnete Aktionsprogramm für eine dauerhaft umweltgerechte Entwicklung, für mehr Gerechtigkeit zwischen den Nationen und den Schutz der natürlichen Lebensgrundlagen für diese und künftige Generationen. Die Ideen der Agenda 21 zu verwirklichen gehört zu den größten Herausforderungen für das neue Jahrtausend.

## Viele Kunden gewonnen

Nach einem gelungenen Presseauftritt und dank der Internet-Präsenz (www.axxi.de) ist die regionale Resonanz potentieller Kunden auf die Schülerfirma axxi.de derart positiv, dass eine Selektion der Aufträge schnell erforderlich wurde. Im ersten Halbjahr entstanden u. a. ein Flyer für die örtliche AWO, ein Webauftritt der Stadtbücherei sowie das druckreife Layout der Jubiläumsfestschrift einer Berufsbildenden Schule. Die Schüler/innen haben dabei wertvolle Erfahrungen bei der Auftragsabwicklung, Kundenberatung, Gestaltung und Buchführung gewonnen. Um einen Wissenstransfer sicherzustellen, wurde die Teilnahme der Schüler/innen im zweiten Halbjahr auf die Jahrgänge 7 bis 12 ausgedehnt.

Schwerpunkt der aktuellen Aktivitäten ist eine bewusste Verzahnung zwischen Werbeauftrag und dem Aspekt der nachhaltigen Entwicklung. Sie steht für eine Verbindung von ökonomischer Beständigkeit, dem Erhalt der ökologischen Funktionsfähigkeit des Naturhaushaltes und sozialer Gerechtigkeit. Diese drei Aspekte können nicht voneinander abgespalten oder gar gegeneinander ausgespielt werden. Der Slogan von axxi.de heißt entsprechend „Mit Multimedia das

Leben gestalten lernen – Werbung und Bildung für eine nachhaltige Entwicklung“. So wird zum Beispiel am Thema BSE / MKS erprobt, Schüler/innen das Leitbild der Nachhaltigkeit zu vermitteln. Das Ergebnis ist bereits auf unserer Webseite präsent (www.axxi.de). Am 12./13. Juni 2001 hat sich axxi.de auf dem ersten bundesweiten Nachhaltigkeitskongress in Osnabrück erfolgreich vorgestellt.

## Profis als Partner

Ein weiteres Highlight ist der jüngste Auftrag des Umweltamtes der Stadt Delmenhorst: Zwecks Werbung für den jährlichen Delmenhorster Umweltpreis-Wettbewerb soll eine Multimedia-CD-ROM produziert werden, auf der ehemalige Preisträger zwischen 1989 und 2000 mit ihrem Beitrag und dessen Nachhaltigkeit vorgestellt werden sollen. Der besondere Clou: eine Zusammenarbeit mit der Firma public-emotions, einer professionellen Werbeagentur vor Ort, die die Schülerfirma als Partner beratend unterstützen wird.

Aus Anlass eines Antrags zur Anschlussförderung durch die Firma Apple Computer Deutschland entwickelt axxi.de derzeit ein weitreichendes, zweisprachig angelegtes Projekt: SET21. Im Verbund mit Apple soll das Konzept „Sustainable Education and Technology 21“ entwickelt werden.

## Kontakt

Gymnasium an der Willmsstraße  
Willmsstr. 3  
27749 Delmenhorst  
e-mail: axxi.de@ewekl.net, www.axxi.de

## Autor

Jens Schulenberg ist Schüler am Gymnasium an der Willmsstraße in Delmenhorst und Geschäftsführer von axxi.de.



Quelle: Koordinierungsstelle des BLK-Programms „21“ (Hrsg.):  
21 – Das Leben gestalten lernen,  
Nr. 4/2001, Oktober 2001,  
Schülerfirmen, Ökom-Verlag,  
www.oekom.de

Bezug (8 Euro):  
pan adress  
Sammelweisstr. 8  
82152 Planegg  
0 89 / 85 70 91 45  
e-mail: oekom@pan-adress.de